# Annexe 1 : L’offre Financière de l’Appel à consultation

# N°12/2024

## **Informations générales liées à la société :**

* Nom de la Société :
* Adresse :
* N° de téléphone :
* Contacts (N° de téléphones et e-mails) :
	+ Vis-à-vis technique :
	+ Vis-à-vis financier :
* Matricule fiscale :
* RIB Bancaire :

## **Présentation de l’offre financière :**

* Le soumissionnaire fait ressortir, dans son offre, les prix unitaires des services ainsi que le prix total obtenu par application des quantités prescrites.
* Les prix offerts par le soumissionnaire sont fermes pendant toute la durée de la prestation et ne peuvent varier en aucune manière.
* Les offres sont valables pour une durée minimale de quatre-vingt-dix (90) jours à compter de la date limite de réception des offres.
* Les prix unitaires, globaux et totaux sont présentés dans la monnaie nationale (Dinar Tunisien) et en HTVA.

Logo du soumissionnaire

(Entête)

Nom de l’entreprise du soumissionnaire

Adresse

Matricule Fiscale

CTAIC

Adresse : Immeuble <Le Dôme>, 1er étage,

Rue du Lac Léman, 1053 Les Berges du Lac.

Matricule Fiscale : 24467MPN000

Projet : Format– CORP Tunis

Date ../../….

 **Offre financière**

|  |
| --- |
| **CORP Jobs le 28 février 2024**  |
| **Désignation** | **Nombre de jours** | **Quantité** | **Prix unitaire** | **Prix total** |
| **LOT N° 1 : Aménagement des espaces** |
| **Aménagement de la salle d’ouverture :** |
| Ecran Led (L5m\*H5m) 25m² | 01 | 01 |  |  |
| Vidéo processeur | 01 | 02 |  |  |
| Ecran retour avec habillage | 01 | 01 |  |  |
| Pupitre digital | 01 | 01 |  |  |
| Tables basses + décoration florale | 01 | 04 |  |  |
| Estrade ep 10cm Moquette sur podium 7m\*P2m | 01 | 01 |  |  |
| **Système de sonorisation :**Console numérique3 Micros baladeurs1 Micro-cravate1 Micro surtête2 Micros-PupitreFaçade en line array2 Retours de scèneConsole microphonie et périphériques | 01 | 01 |  |  |
| **Elairages:**15 Par Led8 Barres Led4 moving Head Beam 2 sunstrip2 découpes | 01 | 01 |  |  |
| **\*Scénographie et Régie écrans Led :** |
| Charte de l'événement animée : - Visuels des thématiques- Visuels des speakers- Logos des partenaires- Vidéos- Animations | 01 | 01 |  |  |
| Adaptations au format de l'écran selon la scénographie |
| Régisseur + Média serveur |
| Réalisateur |
| **Stand d’expositions :** |
| **Stands: 4m²*** Structure en aluminum
* Impression sur tissu
* Desk en tissu
* Estrade avec moquette
* Table + 2 chaises + 1 Tabouret
* Eclairage et source de courant
 | 01 | 20 |  |  |
| **Stands Corp AHK: 6m²*** Structure en aluminum
* Impression sur tissu
* Desk en tissu
* Table + 3 chaises + 1 Tabouret
* Estrade avec moquette
* Eclairage et source de courant
 | 01 | 01 |  |  |
| **Aménagement de l’espace accueil :** |
|  Desks d'accueil en tissu avec la charte de l'évènement 1.20 m | 01 | 02 |  |  |
|  PC pour inscription | 01 | 01 |  |  |
| Electricité, source de courant et connexion internet | 01 | 01 |  |  |
| **Aménagement du plateau radio:** |
| Mur en structure aluminium L4m \* H2,5m | 01 | 01 |  |  |
| Plateau en bois avec HABILLAGE | 01 | 01 |  |  |
| **Logistique et Transport:** |
| Frais de transport, montage et démontage SFAX | 01 | 01 |  |  |
| **CACHET ET SIGNATURE** | **TOTAL HT** |  |

**\* Il est important de noter que la version finale de la scénographie doit être livrée au responsable du CORP au moins 24h avant le jour J de l’événement et que toute omission de cette règle risque d’impacter le règlement de la facture.**

|  |
| --- |
| **Offre de prix CORP Jobs le 28 février 2024 à Sfax** |
| **Désignation** | **Nombre de jours** | **Quantité** | **Prix unitaire** | **Prix total** |
| **LOT N° 2 : Communication (digitale, offline et PR)** |
| **Couverture de l'événement** |
| Couverture en photos et vidéo de l'événement | 1 | 1 | 0,000 | **0,000** |
|  Montage vidéos (3 vidéos) |
| **Relation Presse** |
| Couverture live d'une radio tout au long de la journée du Forum | 1 | 1 | 0,000 | **0,000** |
|  | **TOTAL HT 0,000** |

**\* Il est à noter que la vidéo motion design sera réadaptée sur différents formats**

|  |
| --- |
| **Offre de prix CORP Jobs le 28 février 2024 à Sfax** |
| **Désignation** | **Nombre de jours** | **Quantité** | **Prix unitaire** | **Prix total** |
| **\*LOT N° 3 : Print et Signalétique** |
| **Signalétiques** |
| Impression tissu Flags 4,80 | 01 | 02 |  |  |
| Mur du programme en structure aluminium avec impression sur tissu L3m\*H2,5 | 01 | 01 |  |  |
| Impression et pose banderole L3m \* H1m (Avant l'événement) | 01 | 03 |  |  |
| Impression et pose bâche (Bienvenue) L4m \* 1,5m | 01 | 01 |  |  |
| Impression et pose bâche (Extérieur) L8m \* H5m+ Tissu noir  | 01 | 01 |  |  |
| Impression et pose bâche (Salle d'ouverture) L7m \* 4m | 01 | 01 |  |  |
| Panneaux mousse + vénile (L 0,75m \* H 0,50m) | 01 | 6 |  |  |
| Stickers flèches d'orientation (ce sont des flèches colorées format A4 paysage en guise de signalétique) | 01 | 1 |  |  |
| **Print** |
| Affiches A3 | 01 | 100 |  |  |
| Affiches A5 en carton | 01 | 20 |  |  |
| Roll-UP | 01 | 3 |  |  |
| Flyers A5 | 01 | 300 |  |  |
| Impression des badges | 01 | 100 |  |  |
| **CACHET ET SIGNATURE** | **TOTAL HT** |  |

* **Veuillez noter que le Lot N°3 : Print et signalétique inclus la conception graphique des supports offline.**
* **Veuillez noter que les stickers flèches d’orientation seront compris sous forme de pack**
* **Il est important de respecter les deadlines mentionnés au niveau de l’annexe 5 pour fournir les différents livrables demandés.**

|  |
| --- |
| **CORP Jobs le 28 février 2024** |
| **Désignation** | **Nombre de jours** | **Quantité** | **Prix unitaire** | **Prix total** |
| **LOT N° 4: Catering** |
| **Déjeuner** |
| Lunch Box pour les exposants, organisateurs et invités | 01 | 110 |  |  |
| **Eau** |
| 1/2 eau pour : speakers, exposants, organisateurs | 01 | 200 |  |  |
| **CACHET ET SIGNATURE** | **TOTAL HT** |  |

|  |
| --- |
| **CORP Jobs le 28 février 2024** |
| **Désignation** | **Nombre de jours** | **Quantité** | **Prix unitaire** | **Prix total** |
| **LOT N° 5 : Modération & Frais de l’agence pour l’équipe logistique** |
| **Modération + Equipe logistique** |
| Frais modération  | 01 | 01 |  |  |
| Frais de l’agence pour l’équipe logistique | 01 | 01 |  |  |
| **CACHET ET SIGNATURE** | **TOTAL HT** |  |

|  |
| --- |
| **CORP Jobs le 28 février 2024** |
| **Désignation des lots**  | **Prix total** |
| **Offre TOTALE**  |
| **LOT N° 1 : Aménagement des espaces** |   |
| **LOT N° 2 : Communication (digitale, offline et PR)** |   |
| **LOT N° 3 : Print et Signalétique** |   |
| **LOT N° 4 : Catering** |   |
| **LOT N° 5 : Modération & Frais de l’agence pour l’équipe logistique** |   |
| **Prix en HTVA Total**  |  |
|  |
|  |

Cachet et signature