Fiche de poste : Stagiaire en Communication

Intitulé du poste : Stagiaire en Communication
Département : CORP
Type de contrat : Stage
Durée : 4 mois [mars ; Juin]

1. Mission principale

Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication, contribuer au développement de la visibilité et renforcer l'image de marque à travers les différents canaux de communication, notamment les réseaux sociaux, les supports digitaux et les événements.

Dans le cadre du développement de ses activités de communication et événementiel, l'AHK Tunisie recrute un(e) stagiaire passionné(e) pour accompagner l'équipe Communication et Events dans la mise en œuvre de ses projets et actions.

2. Missions et responsabilités

- **Communication digitale :** Participer à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- **Création de contenu :** Rédiger des publications, articles, newsletters et contenus adaptés aux différents supports de communication.
- **Création graphique :** Concevoir des visuels simples à l'aide d'outils tels que Canva ou Adobe Creative Suite.
- **Planification éditoriale :** Contribuer à la préparation du calendrier éditorial et à la programmation des publications.
- **Communication interne :** Participer à la diffusion des informations auprès des collaborateurs et à la création de supports internes.
- **Événementiel :** Contribuer à l'organisation d'événements, de salons, de réunions et d'autres actions de communication et assurer la communication autour des événements (avant, pendant et après)
- **Veille concurrentielle :** Suivre les tendances du marché, les bonnes pratiques de communication et les activités des concurrents.
- **Suivi des performances :** Participer à l'analyse des indicateurs de performance des publications et à la préparation de rapports de communication.

3. Profil recherché

- Étudiant(e) en communication, design graphique, marketing, marketing digital ou dans un domaine similaire.
- Bonne maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral.
- La maîtrise de l'anglais est un atout.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des pratiques de communication digitale.
- Maîtrise des outils de création graphique, notamment Canva et Adobe Photoshop / Illustrator.
- Connaissance des outils bureautiques (Word, PowerPoint).
- Capacité à concevoir et à décliner des supports visuels (affiches, publications, présentations, brochures, supports événementiels).
- Créativité, sens esthétique et souci du détail.
- Esprit d'équipe, autonomie, organisation et respect des délais.

4. Ce que nous offrons

- Une expérience concrète en communication institutionnelle et digitale.
- Participation à l'organisation des événements de grande ampleur.
- Equipe sympathique, dynamique et engagée.
- La participation à des projets variés et à forte visibilité.
- Une immersion dans un réseau économique international.

5. Candidature

Les candidats intéressés sont invités à envoyer leur CV, accompagné d'un lien vers leurs éventuels projets en conception graphique et ou communication digitale, à l'adresse suivante : **a.farhani@corp.tn**

Objet du mail : Stagiaire communication 2027

Date limite de candidature : 31 janvier 2027.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés. En l'absence de retour de notre part au plus tard le 31 janvier 2027, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.

Rejoignez notre équipe pour développer vos compétences et contribuer à nos projets de communication !